

GRUPO ZURITA
MANUAL DE MARCA
vs. 01.25

1. Marca

Identificadores visuales

Grupo Zurita cuenta con dos identificadores visuales:

El **logotipo** y el **isotipo** o **símbolo**.

El logotipo lo compone las palabras: **GRUPO ZURITA**

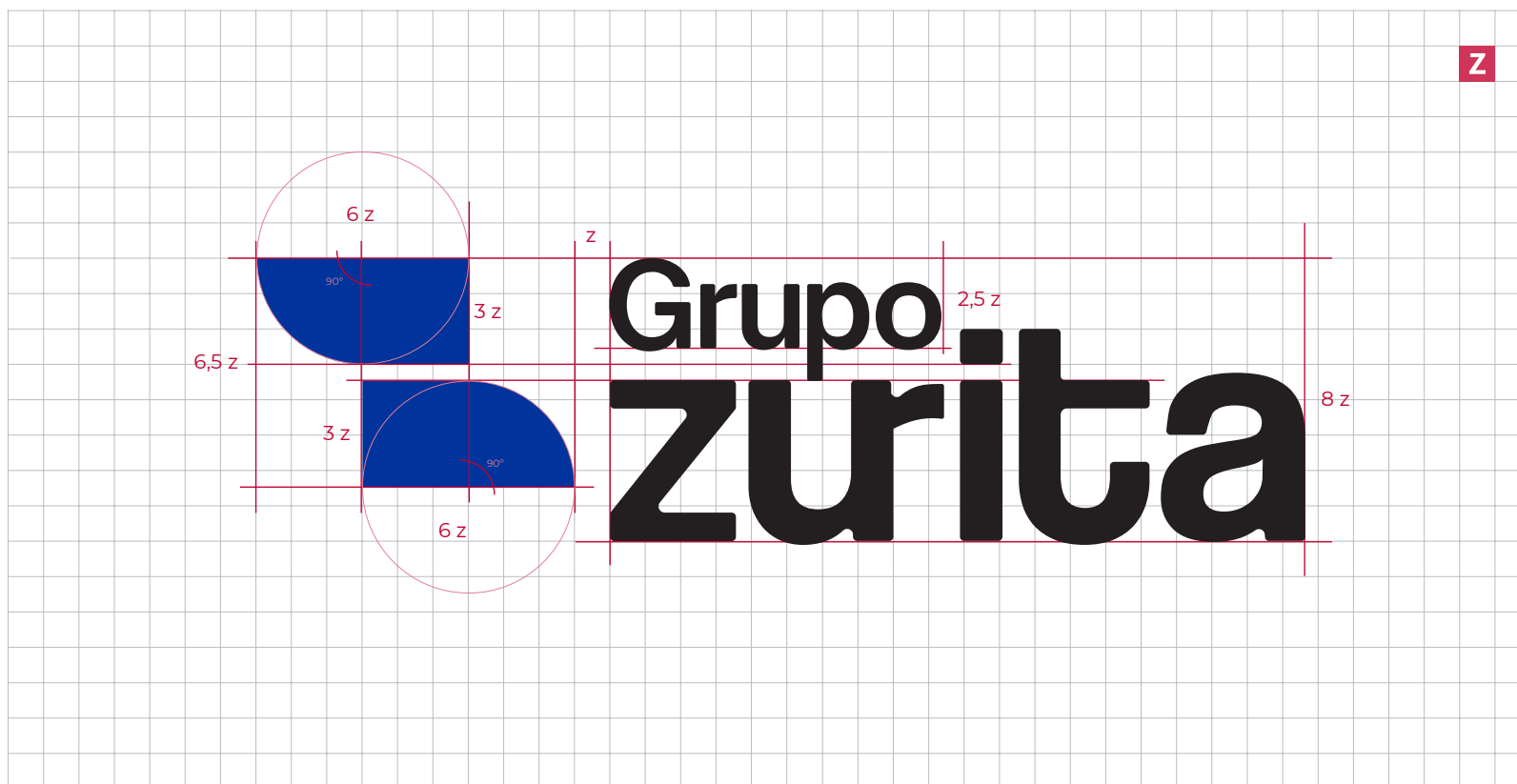
El isotipo está formado por la combinación de un “**papel ligeramente doblado**” y la letra “**Z**” identificativa del nombre de la empresa, reflejando flexibilidad y dinamismo y simbolizando los materiales impresos que son parte fundamental de la actividad principal que es fabricar prospectos farmacéuticos y etiquetas/ folletos cosméticos.



2. Construcción de la marca

Identificador visual

El logotipo y el isotipo se han diseñado sobre una retícula que define su estructura gráfica y proporciones. Esta retícula proporciona una guía precisa para garantizar una reproducción exacta del identificador visual en diferentes medios, ya sea en impresión tradicional o digital.



3. Tipografía

El logotipo de Grupo Zurita se basa en la tipografía **Raleway**, una fuente moderna y estilizada que refuerza la imagen profesional y contemporánea de la marca. La elección de Raleway asegura una legibilidad clara y una estética elegante, complementando perfectamente el isotipo y el diseño general del logotipo.

Grupo
Zurita

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
NÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ñopqrstuvwxyz
1234567890
ÁÉÍÓÚÜáéíóúü ! " # \$
% & ' () * + , - . / : ; < =
> ? @ [\] ^ _ ` { | } ~ €
£ ¥ \$ ¢ © ® ™

4. Colores corporativos

Se utilizan dos colores corporativos:



Pantone 286 C
RAL 5005 Azul Señal
CMYK C85 M75 Y0 K0
RGB R0 G51 B156
Hex #0033A1
Flexografía GCM1 34 (tinta de agua)



Matiz 100% - 10%



Pantone Black C
RAL 9005 - Jet Black
CMYK C0 M0 Y0 K100
RGB R0 G0 B0
Hex #000000



Matiz 100% - 10%

5. Marca positivo

El logo de Grupo Zurita se presenta en su versión original, con los colores azul (Pantone 286 C), negro.

También existe la opción de utilizar el logo completamente en negro o en azul, en caso de que se utilice tinta sólida. Para la versión completamente azul, se empleará siempre tinta sólida en el color Pantone 286 C.

Submarca a 2 tintas



Submarca a 1 tinta (negro)



Submarca a 1 tinta (azul)



5. Marca negativo

El logo de Grupo Zurita debe utilizarse siempre en blanco, independientemente del fondo sobre el que se aplique. Esta variante asegura una correcta visibilidad y contraste en situaciones donde el fondo es oscuro o requiere un alto nivel de claridad.



6. Aplicación Cromática negativo y escala de grises

Si el fondo está a una trama menor de 30% negro, la marca se deberá reproducir en positivo.



Fondo / Background 100% K
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
#000000



Fondo / Background 50% K
C0 M0 Y0 K50
R154 G153 B158
#9A999E



Escala de grises negativo



Fondo / Background 30%
C0 M0 Y0 K30
R194 G195 B201
#C2C3C9



Fondo / Background < 30%



Escala de grises positivo

6. Aplicación Cromática color

Cuando el identificador tenga que aplicarse en determinadas circunstancias (p. ej. eventos externos) sobre colores sólidos corporativos o no corporativos siempre irá en blanco.

Positivo:



Negativo colores corporativos:



Otros colores:



7. Zona de seguridad

Área de reserva

La marca deberá tener un espacio de seguridad equivalente a la medida del isotipo a su alrededor para garantizar su correcta visualización legibilidad e independencia. Se deben respetar estos márgenes como mínimo al aplicarse junto a textos, ilustraciones u otros elementos gráficos.



8. Coeficiente de reducción

La marca no deberá reducirse en exceso. Se ha establecido como tamaño mínimo para la aplicación del identificador una medida de 20 milímetros en su anchura. Cuando el tamaño de aplicación sea inferior a 20 milímetros, se aplicará el isotipo siempre que su altura lo permita y con un máximo de reducción de 10 milímetros.



9. Normativa de Aplicación

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación **incorrecta** de la marca. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



Ni la composición, ni la disposición, ni la forma, ni los elementos del logotipo pueden variar.
No puede haber variaciones libres del color del logotipo. Los colores han de ceñirse a lo establecido anteriormente.

9. Normativa de Aplicación

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación **incorrecta** de la marca. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



Ni la composición, ni la disposición, ni la forma, ni los elementos del logotipo pueden variar. No puede haber variaciones libres del color del logotipo. Los colores han de ceñirse a lo establecido anteriormente.

10. Aplicaciones con Fondo Imagen



Imagen fondo oscuro



Imagen fondo claro

11. Isotipo positivo

El isotipo puede ir aislado. En positivo, siempre en el azul corporativo, excepto cuando vaya a una tinta y deba ir en negro.

Submarca a 1 tinta (azul)

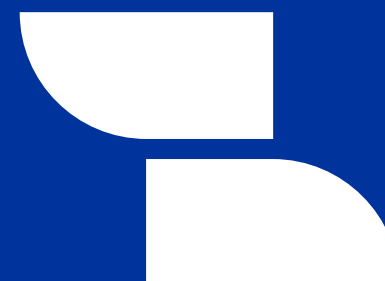


Submarca a 1 tinta (negro)



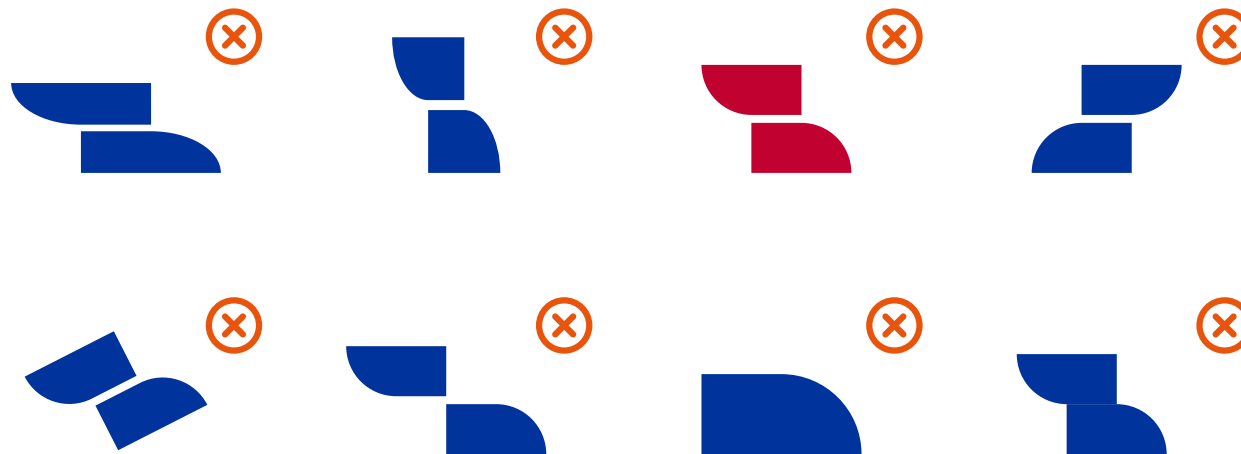
12. Isotipo negativo

El isotipo debe utilizarse siempre en blanco, independientemente del fondo sobre el que se aplique. Esta variante asegura una correcta visibilidad y contraste en situaciones donde el fondo es oscuro o requiere un alto nivel de claridad.



14. Normativa de Aplicación del Isotipo

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación **incorrecta** del isotipo. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la marca. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



Ni la composición, ni la disposición, ni la forma, ni los elementos del isotipo pueden variar. No puede haber variaciones libres del color del isotipo. Los colores han de ceñirse a lo establecido anteriormente.

15. Descargas

En el siguiente enlace encontrará los logos oficiales la marca, listos para su uso en impresión y digital. Al hacer clic, será redirigido a la página web, donde podrá descargarlos fácilmente.

Para descargar los archivos haz click en el siguiente icono

